

# 2021-2027年中国贴片机行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国贴片机行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

贴片机又称“贴装机”、“表面贴装系统”（Surface Mount System），在生产线上，它配置在点胶机或丝网印刷机之后，是通过移动贴装头把表面贴装元器件准确地放置PCB焊盘上的一种设备。贴片机是SMT生产线中最关键的设备，通常占到整条SMT生产线投资的60%以上，是SMT生产线效率的关键。

我国电子制造业自1985年开始引进SMT生产线以来已有30多年时间，应用水平不断提高，在SMT设备研发方面也有不少成果。自2005年以来，国内在印刷机、焊接、检测等SMT设备方面基本实现国产化，并凭借市场价格优势占据了70%-80%的国内市场份额，但在国产贴片机的研发方面明显滞后。

目前中国是全球最大的自动贴片机市场，但除了LED贴片机之类的专用贴片机外，国内高档自动贴片机产品大部分依赖进口。2019年我国贴片机市场规模为174.15亿元，其中进口产品市场规模为133.38亿元，近年来进口产品占国内规模比重维持在75%左右。2012-2018年我国贴片机规模走势图

报告目录：

### 第一章 贴片机行业发展概述

#### 第一节 贴片机简介

##### 一、贴片机的定义

##### 二、贴片机的特点

##### 三、贴片机的优缺点

##### 四、贴片机的难题

#### 第二节 贴片机发展状况分析

##### 一、贴片机的意义

##### 二、贴片机的应用

#### 第三节 贴片机产业链分析

##### 一、贴片机的产业链结构分析

##### 二、贴片机上游相关产业分析

##### 三、贴片机下游相关产业分析

## 第二章 贴片机行业发展概述

### 第一节 行业界定

一、贴片机行业定义及分类

二、贴片机行业经济特性

三、贴片机行业产业链简介

第二节 贴片机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 贴片机行业相关产业动态

第三章 2019年全球贴片机行业市场运行形势分析

第一节 全球贴片机行业市场运行环境分析

第二节 全球贴片机行业市场发展情况分析

一、全球贴片机行业市场供需分析

二、全球贴片机行业市场规模分析

三、全球贴片机行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球贴片机行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国贴片机所属行业技术发展分析

第一节 中国贴片机所属行业技术发展现状

第二节 贴片机所属行业技术特点分析

第三节 贴片机所属行业技术专利情况

一、贴片机所属行业专利申请数分析

二、贴片机所属行业专利申请人分析

三、贴片机所属行业热门专利技术分析

第四节 贴片机行业技术发展趋势分析

第五章 我国贴片机行业发展分析

第一节 2019年中国贴片机行业发展状况

一、2019年贴片机行业发展状况分析

二、2019年中国贴片机行业发展动态

三、2019年我国贴片机行业发展热点

四、2019年我国贴片机行业存在的问题

第二节 2019年中国贴片机行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国贴片机行业供给分析
- 二、2015-2019年中国贴片机行业市场需求分析
- 三、中国贴片机所属行业产品价格分析
  - 1、中国贴片机所属行业产品价格分析
  - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国贴片机行业市场规模分析

## 第六章 2015-2019年中国贴片机所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国贴片机所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2015-2019年中国贴片机所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

### 第三节 2015-2019年中国贴片机所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

### 第四节 2015-2019年中国贴片机所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第七章 2019年中国贴片机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

## 第二节 贴片机行业集中度分析

### 一、行业市场销售集中度分析

### 二、行业区域消费集中度分析

## 第二节 2019年中国贴片机行业SWOT模型分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

## 第八章 2019年贴片机行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 熊猫电子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第二节 风华高新科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第三节 上海现代科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第四节 上海微电子装备公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第五节 羊城科技实业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

#### 第六节江苏腾世机电有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

#### 第七节电子科技集团公司第二研究所

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

#### 第八节上海无线电专用设备厂

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

### 第九章 2015-2019年中国贴片机行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2019年中国贴片机行业上游发展及影响分析

一、2019年中国贴片机行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国贴片机行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2019年中国贴片机行业下游发展及影响分析

一、2019年中国贴片机行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国贴片机行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

### 第十章 2021-2027年贴片机行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年贴片机行业市场规模预测分析

#### 第二节 2021-2027年贴片机行业供需预测分析

### 第三节 中国贴片机行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第四节 2021-2027年我国贴片机行业前景展望分析

### 第五节 2021-2027年我国贴片机行业产品价格走势预测

### 第六节 2021-2027年我国贴片机行业盈利能力预测

## 第十一章 2021-2027年中国贴片机行业投资风险分析

### 第一节 2015-2019年中国贴片机所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国贴片机所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国贴片机所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国贴片机行业主要投资项目分析

### 第二节 2021-2027年中国贴片机行业投资周期分析

### 第三节 2021-2027年中国贴片机行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

## 第十二章 2021-2027年中国贴片机行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 贴片机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 贴片机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国贴片机产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国贴片机行业发展建议

第五节 2021-2027年中国贴片机行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国贴片机市场价格走势图

图表：2021-2027年中国贴片机产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国贴片机市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国贴片机市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国贴片机所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209183.html>